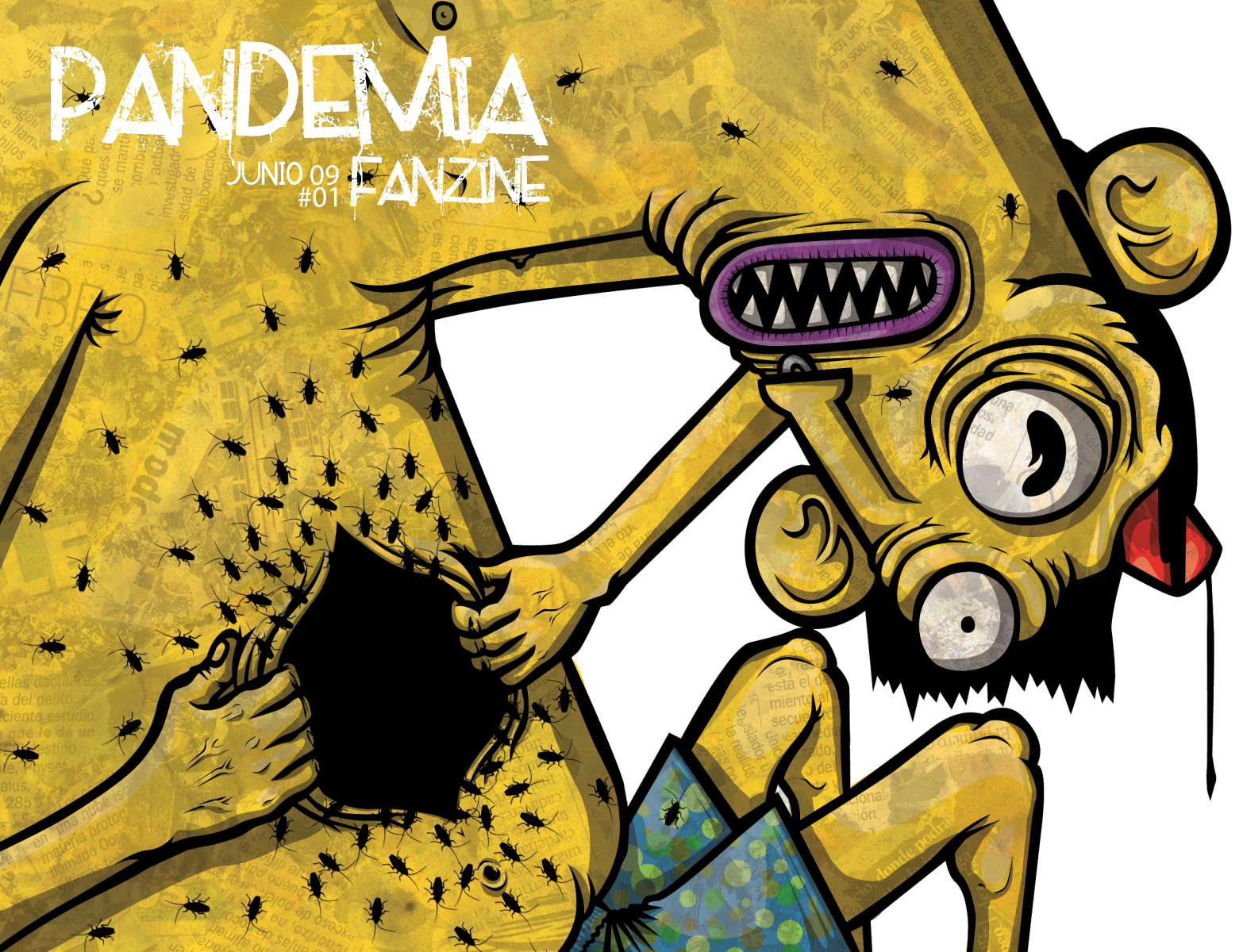


PANDEMIA

JUNIO 09 FANZINE
#01



PANDEMIA FANZINE

Creado por:

Mágoz
Miguel Montaner Llorente

Portada:

Miguel Montaner + Mágoz

Imagen de cierre:

Armando Sáenz Angulo

1 Designios pag. 3

2 Colaboraciones pag. 4

**A · B · C · D · E · F · G · H · I · J · K · L · M · N · O · P · Q ·
R · S · T · U · V · W · X · Y · Z**

3 Salvavidas pag18

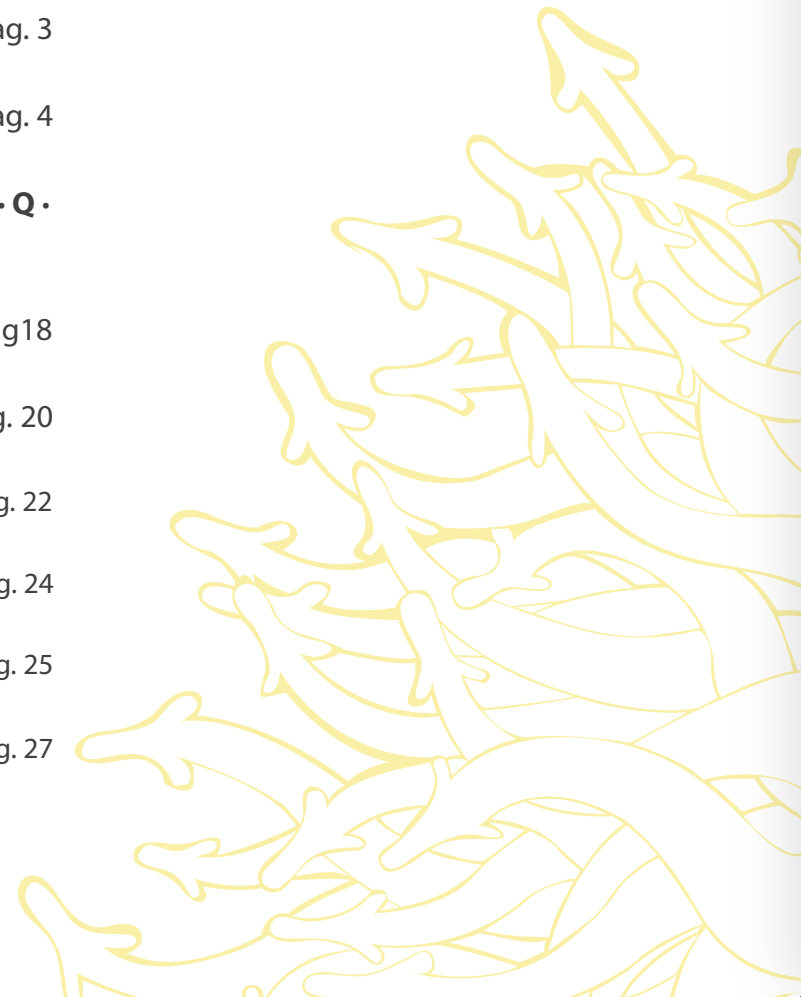
4 Sección mamporrera pag. 20

5 Caviar pag. 22

6 Bipolar pag. 24

7 Cajón desastre pag. 25

8 ¿Y ahora qué? pag. 27



¿Qué tiempo verbal es "no debería haber pasado"?
¿preservativo imperfecto?



Pandemia, ¿cómo hacer una equivalencia moral entre un exterminio y el conocimiento?

La propagación de ambas puede ser inmediata pero la repercusión puede no ser equivalente.

¿Cómo unir las? ¿Cómo juntar las?

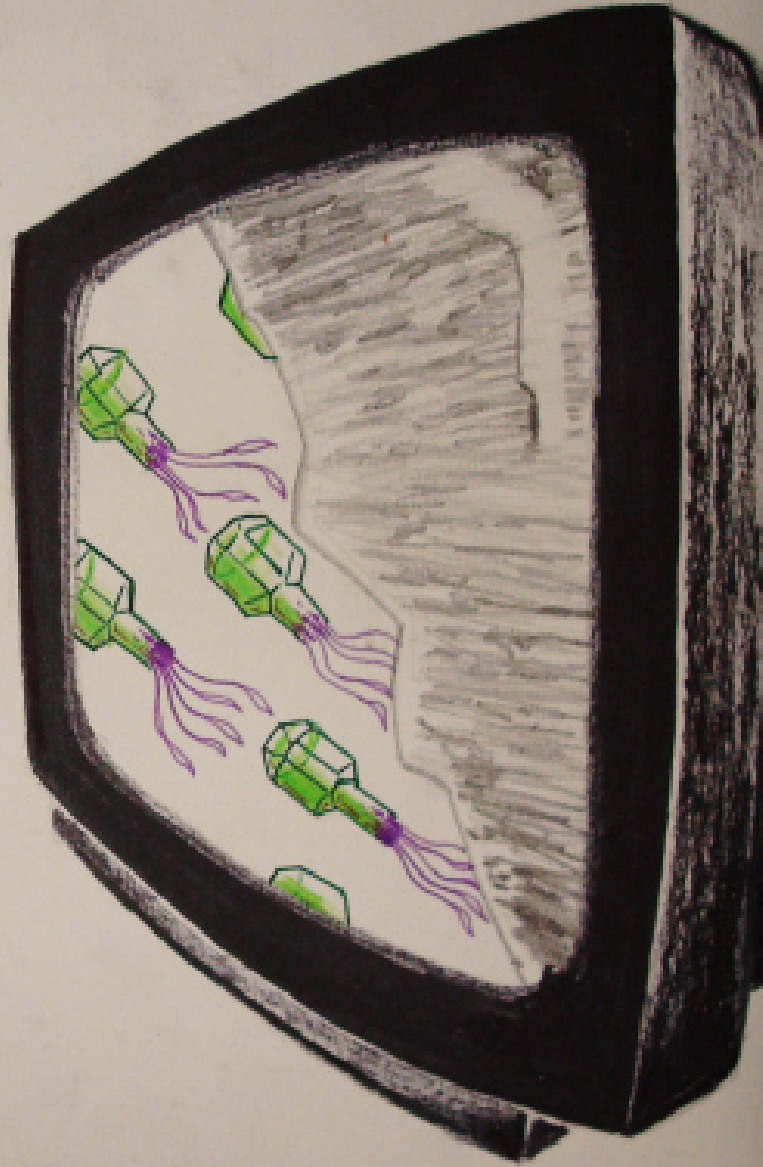
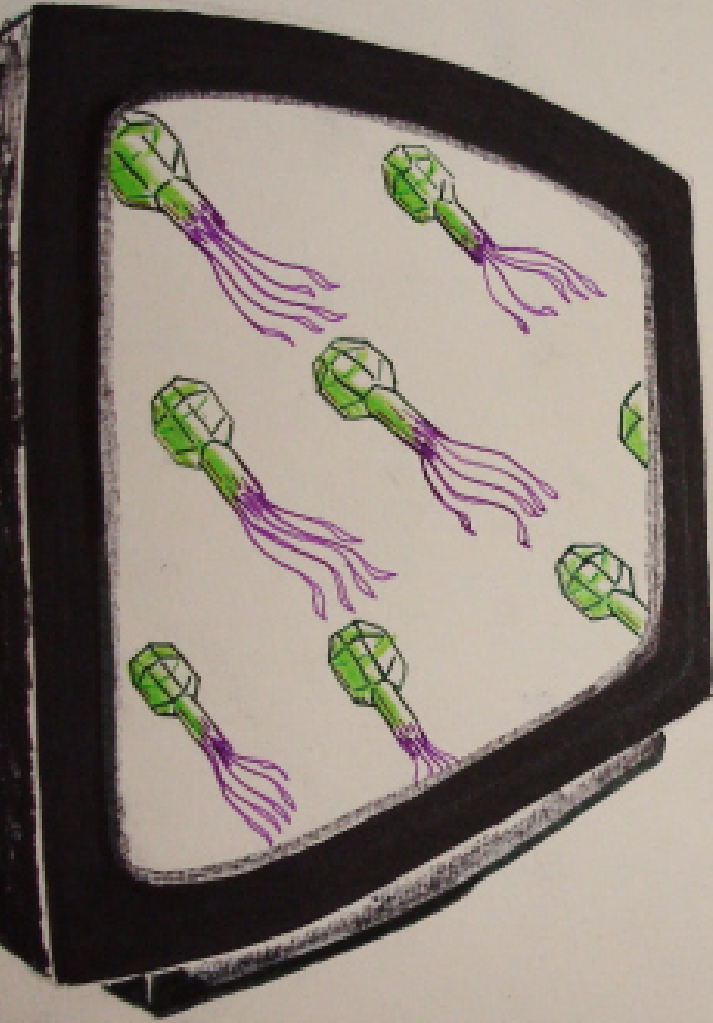
Haciendo un fanzine. Algo que nace de la mezcla, algo nuevo, algo que a lo que la gente quizá no esté acostumbrada. Esto será lo que es, será lo que somos.

El término pandemia es muy amplio y su representación tiene muchas soluciones.

¿Realmente será una pandemia?
A la creatividad le toca mover ficha...

El equipo de Pandemia Fanzine.









d **mia**

Armando Sáenz Angulo

ESP
armando@tecai.net
www.armandesigner.blogspot.com

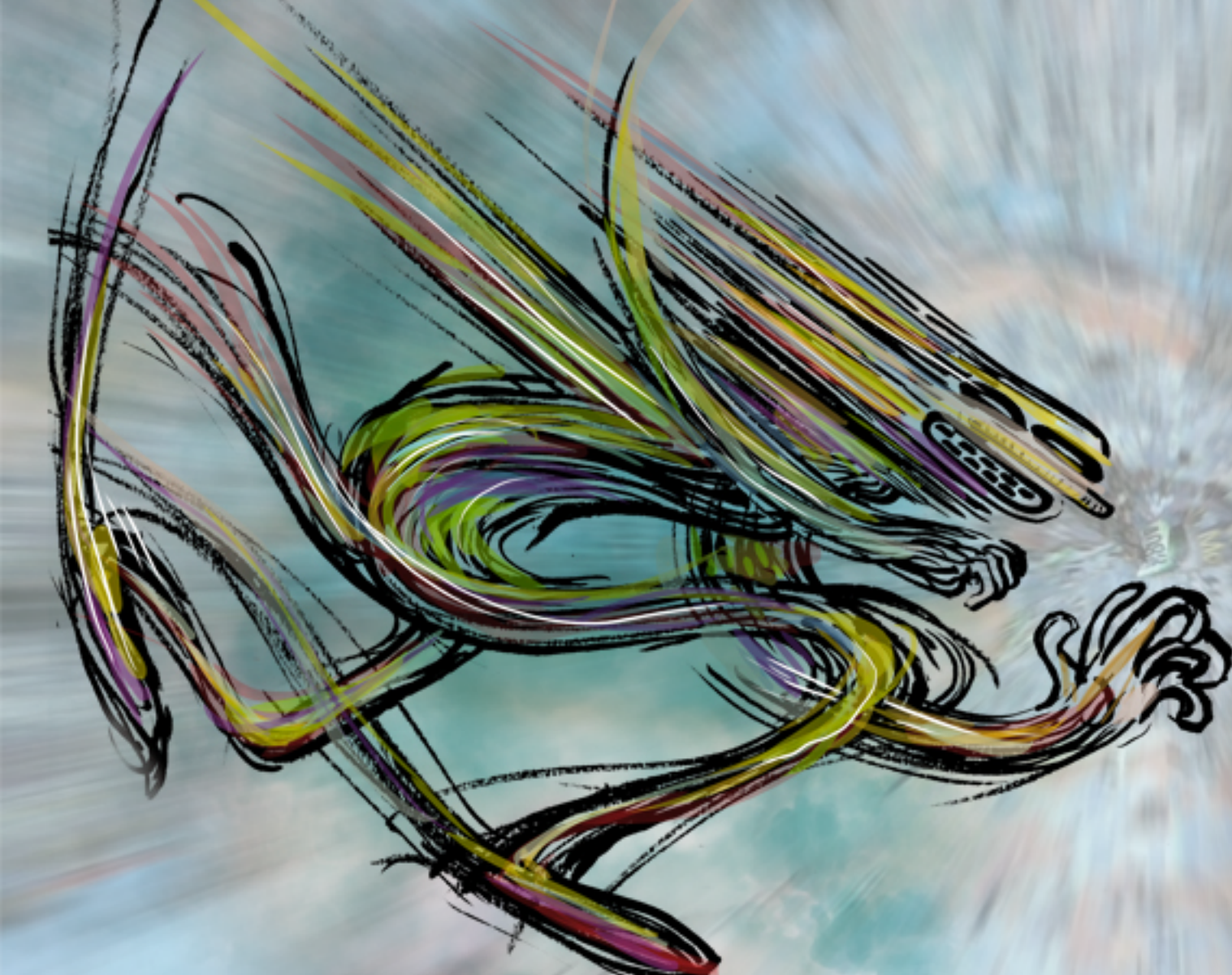


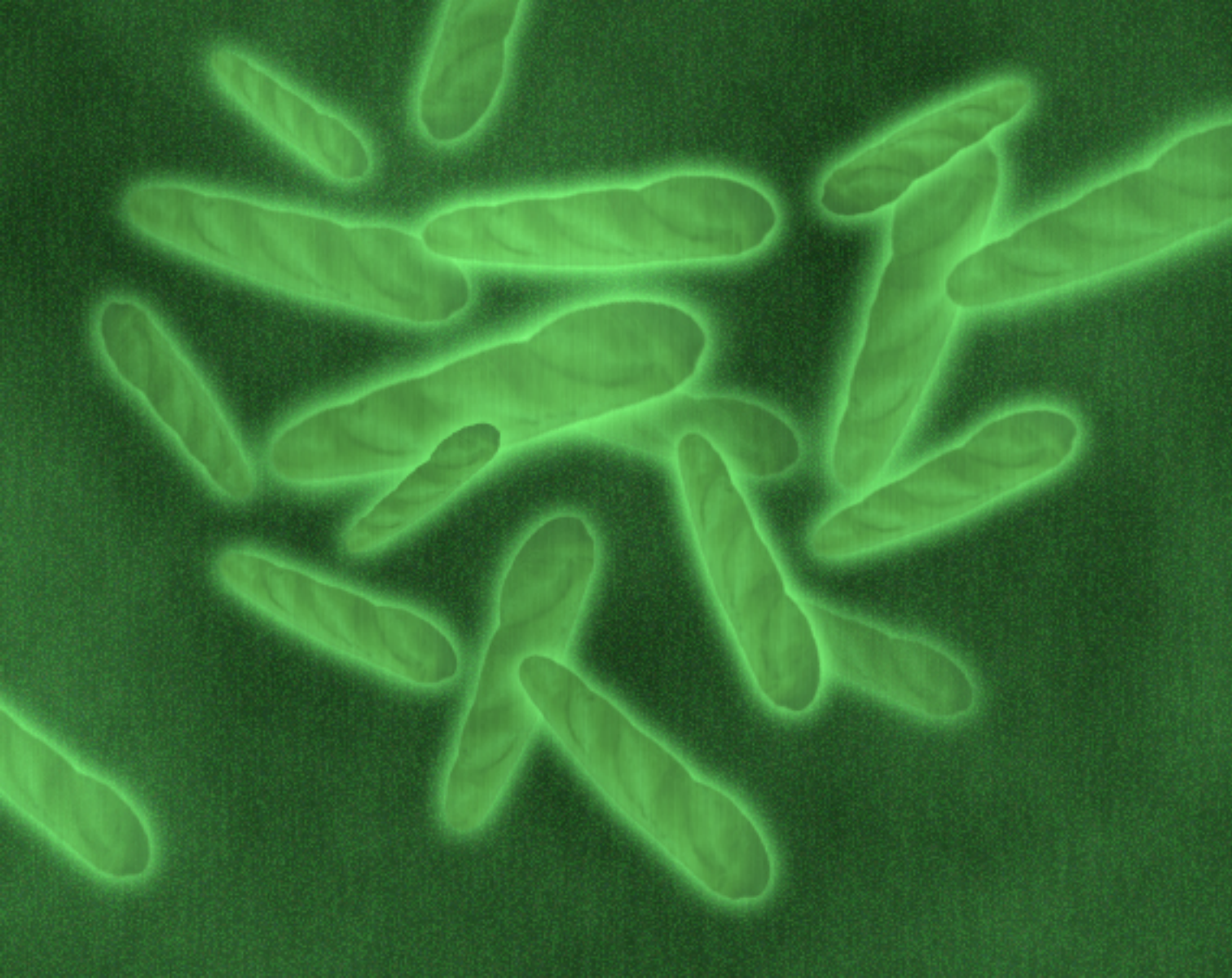
pandemia

















NO SÉ POR QUÉ
PERO ME DA QUE ESAS
NO ERAN LAS MÁSCARAS QUE
TENÍAMOS QUE REPARTIR
ENTRE LA POBLACIÓN.

pandemia
escoge
apostol
y prepara
los dias
finales



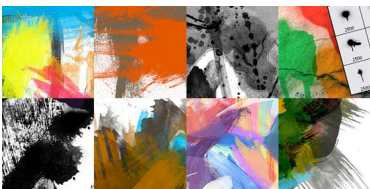
- Imágenes vectoriales listas para usar:

http://www.deviantart.com/download/53905342/Free_Vector_Stock_by_YSR1.ai



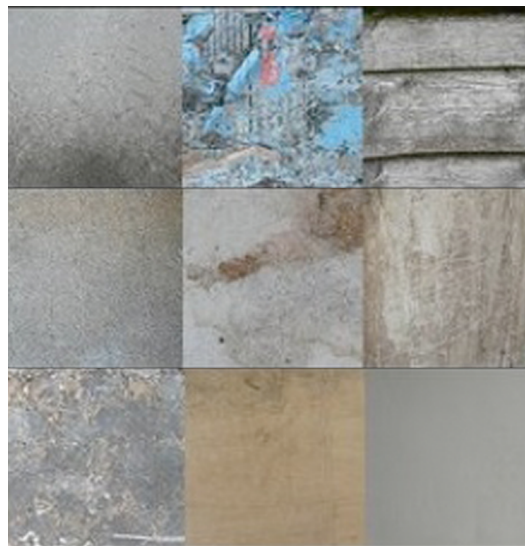
- Pinceles Photoshop Spray, acuarela, acrílico.

<http://www.tutorial9.net/resources/250-free-hi-res-splatter--paint-watercolor-photoshop-brushes/>



- 300 Texturas HD:

<http://www.korben.info/300-textures-haute-definition.html>



1. <http://rapidshare.com/files/133374171/texset1.part1.rar>
2. <http://rapidshare.com/files/133390555/texset1.part2.rar>
3. <http://rapidshare.com/files/133403906/texset1.part3.rar>
4. <http://rapidshare.com/files/133417768/texset1.part4.rar>
5. <http://rapidshare.com/files/133428459/texset1.part5.rar>

Como quitar marca de agua (watermark):

Imágenes necesarias.

A.- Imagen con marca de agua.

B.- Logotipo con fondo blanco de la marca de agua.



www.shutterstock.com · 4275628



www.shutterstock.com · 2020882

1.- Seleccionar cuidadosamente el logotipo de la imagen B e importarlo a la imagen A.



www.shutterstock.com · 4275628

Alinear la marca exactamente sobre la original. Seguidamente invertir los colores de la capa de la marca para finalmente bajar su opacidad al 50%.



Ponemos la marca blanca

Invertimos la capa (CTRL+I)

Opacidad a 50%

La marca habrá desaparecido, en vez de ella ahora sólo hay una zona más oscura con la forma de la marca.

Por último, seleccionamos la capa de la marca y tocamos los niveles hasta que la zona oscura desaparezca y quede un imagen sin marca de agua.



www.shutterstock.com · 4275628

Acertijo:

$$1142 = 0$$

$$4589 = 3$$

$$4571 = 0$$

$$3951 = 1$$

$$8954 = ?$$

UNPLUGGED & UNPLUGGED

HOME

NEWS

TOUR

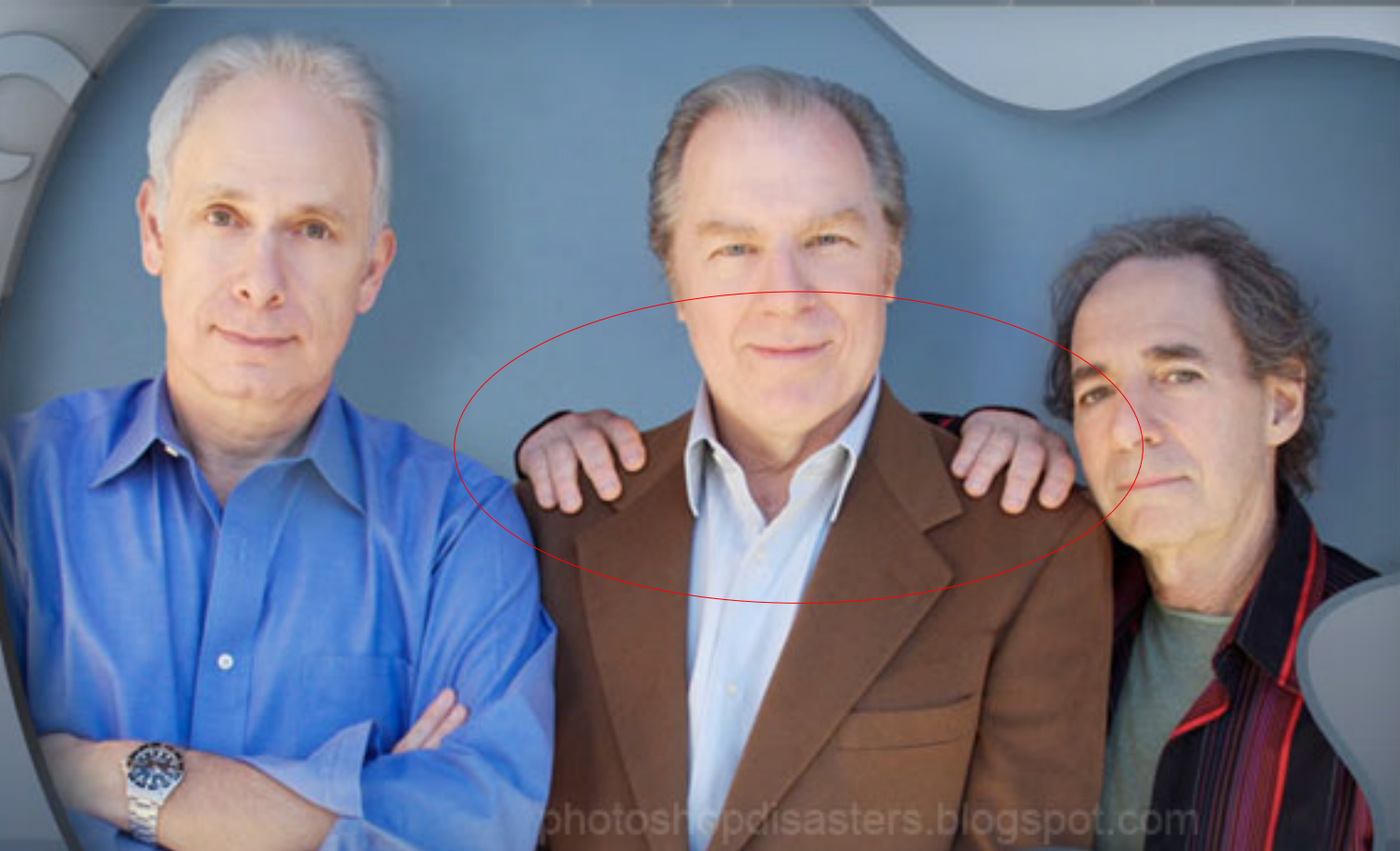
MUSIC

GALLERY

BLOG

PRESS

CONTACT



photoshopdisasters.blogspot.com



¡Sorpréndenos!

Lo que salga de los mejores huevos

Si buscas una mano dispuesta a ayudarte,
la encontraras al final de tu brazo

-Puede salir bien...

-¿Estás seguro?

-Hombre, aquí hay un buen curro ¿eh?

-Pfff... pues será de mirar mails y blogs porque... de curro poco.

-A ver, la información de algún lado la tenemos que sacar ¿no?

-Ya, pero de ahí a que nos hagan las ilustraciones y la información no sea nuestra... encima el mérito para nosotros.

-La verdad es que suena poco legal, pero no nos llevamos ni un duro.

-Solo faltaría.

-La cuestión es que llegue a gente y nos conozcamos entre nosotros.

-Tú piensa que de fanzines hay muchos y encima no está impreso.

-Pero este es especial.

-¡No me digas!

-Piensa que este no se limita a poner cuatro imágenes y ya está! Hay información útil, humor, recursos, recomendaciones, etc.

-Ya, ya.. eso si lo lee alguien.

-El tiempo me dará la razón...

-Bueno, cambiando de tema, ¿últimamente has hecho un perfect?

-Pues mira, el otro día no tuve que limpiarme.

-¿Pero perfect-perfect?

-Jajajajaja... Hombre, de la cadena si que tuve que tirar.

-Jajajajaja

-Y hablando de limpiarse, ¿tú que crees que es mejor un papel de 50g. satinado o uno de 120g. mate?

-¿Qué tendrá que ver eso con limpiarse?

-Es que el otro día después de amarme a mi mismo no tenía klinex a mano y...

-ENFERMO DE MIERDA...

Berto, creador de www.thinkwasabi.com, nos regala las claves para mejorar nuestro flujo de trabajo diario. No dejéis de visitar su blog, está lleno de artículos interesantes sobre organización personal, productividad, mac...

Mejorar tu flujo de trabajo diario:

1.- Utiliza menos software, conócelo más y mejor.

2.- Elimina la multitarea de tu flujo de trabajo.

- La multitarea impide que pongas toda tu atención y energía en lo que estás haciendo. Toda tu creatividad —que es finita— se dispersa en varias cosas.

- La multitarea tiende a mezclar lo importante con lo irrelevante y el peor parado siempre es el primero.

- Concentrado en una tarea eliminas la posibilidad de distracciones. Si haces varias abres la puerta a los despistes.

- La multitarea promueve el estrés, la ansiedad y los agobios.

- Haciendo una tarea, y haciéndola muy bien, puedes marcar la diferencia en tu trabajo: para ti, para un cliente, para tu jefe, etc.

3.- Analiza y perfecciona tus “actividades clave”.

- Las “actividades clave” son aquellas cosas que por tu trabajo o por el tiempo que les dedicas, conforman la columna vertebral de tu día a día, lo que más vitalidad, tiempo y atención requiere de ti.

4.- Concéntrate en las tareas pequeñas.

- No debemos subestimar el poder de lo pequeño, es muchas veces lo que marca la diferencia.

5.- Evalúa y analiza tus progresos

- Fija unos (sencillos) objetivos.

- Evalúa si se han cumplido estos objetivos.

Libro/Película/Documental:**Libro:** Cuatro amigos (David Trueba)

El increíble relato de unos adolescentes que descubren que nada es eterno, detrás del desmadrado viaje de vacaciones de cuatro amigos veinteañeros.

Documental: Zeitgeist

Es un documental a manera de intrahistoria, intenta partir de un análisis racionalista e histórico de la estrategia y cálculo político, de varias creencias religiosas e instituciones políticas y económicas.

Aclamado documental que relaciona el Cristianismo, el 11S y la Reserva Federal Americana.

Película: Los dioses deben estar locos.

Los Bushman son una simpática y apacible tribu africana que vive en armonía lejos de la civilización.

Un día, uno de sus miembros, Xi, recoge en la llanura una botella vacía de un refresco de Coca-cola.

Pensando que se trata de un regalo de los dioses,

la lleva ante su pueblo.

El extraño objeto será codiciado por todos, rompiendo la paz de la tribu.

Buscador de concursos:

<http://www.1arte.com/concursos.php?estilo=15>

Buscador de becas/ayudas:

http://www.ediciona.com/becas_y_ayudas-rec-s1.htm

Oferta/demanda de trabajo freelance:

<http://www.trabajofreelance.com/>

A caballo regalado cámbiale la jeringuilla

PRÓXIMO NÚMERO:

Si te apetece colaborar puedes hacerlo en varias secciones y puedes enviar tantas ilustraciones como quieras:

Ilustración/diseño temático:

El tema del segundo número será **“Paradigma”** (+info <http://es.wikipedia.org/wiki/Paradigma>). Esta ilustración/diseño puede ser realizado con cualquier técnica y con los recursos que crea necesarios mientras se adapte al tema concreto del mes (literal o conceptualmente).

Especificaciones técnicas:

450 x 570 px (HORIZONTAL)

RGB

150ppp

Caviar:

Temática libre. Se acepta cualquier tipo de colaboración, sea gráfica o no.

Pueden ser ilustraciones ya creadas.

Las ilustraciones o diseños deben ser potentes gráficamente

Especificaciones técnicas:

450 x 570 px (HORIZONTAL)

RGB

150ppp

Imagen de cierre:

Una ilustración/diseño que simbolice el acto de cerrar. Será utilizada una única imagen por número.

Especificaciones técnicas:

450 x 600 px (HORIZONTAL)

RGB

150ppp

Todas las colaboraciones deberán estar en JPG e incluir el nombre del autor en el archivo.

En el mail de la colaboración se deberá incluir el nombre del autor, el lugar de origen, una página web de contacto y una breve explicación de como nos has conocido.

La fecha límite para presentar las colaboraciones es el día 28 de cada mes. El fanzine será enviado o colgado en la página web cada día 13.

Colabora:

colaboraciones@pandemiafanzine.com

Sugiere/critica:

hello@pandemiafanzine.com

Insúltanos:

www.mazingermagoz.com

www.miguelmontanerllorente.blogspot.com

Para todo lo demás:

www.pandemiafanzine.com



On

Off

